

Pressemelding

“Saltenvert” – mer kompetanse for reiselivsbedrifter

Høgskolen i Nesna, Kunnskapscenteret i Gildeskål (KiG) og KUN senter for kunnskap og likestilling tilbyr et spennende studium for alle reiselivsinteresserte:

SALTENVERT (20 stp) skal gi økt kunnskap om og bedre ferdigheter innenfor områdene vertskap og formidling av lokalkunnskap. Målgruppa for studiet er personer som er knyttet til bedrifter og institusjoner som yter service og tar i mot gjester, ansatte i reiseliv, overnatting og opplevelse, kommunalt ansatte, lokalpolitikere, etablerere og aktører med internasjonale partnere og andre interesserte.

Studiet er todelt, der første halvdel omfatter kunnskap om Saltenregionen, formidling av lokalkunnskap til gjestene og markedsføring av Salten som reisemål. (10 stp). Andre halvdel av studiet omfatter kunnskap om vertskapsrollen og utvikling av egne ferdigheter som vert (10 stp).

Studiet er samlingsbasert med til sammen seks samlinger à to dager (torsdag og fredag). Første samling er i Steigen 10.-11. mars og neste i Hamarøy i april. Til høsten er det samlinger i Meløy, Bodø og Gildeskål, mens den siste samlinga er i Tysfjord i januar 2012. Studiet har muntlig eksamen i februar 2012. På samlingene vil det være forelesninger, ekskursionsjoner, guida turer og omvisninger, museumsbesøk, diskusjon/refleksjon og studentframlegg av prosjekt og feltarbeid.

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse eller realkompetanse. Andre kan delta som kursdeltakere ved ledig kapasitet. Søknadsfristen er 10. februar, og interesserte kan søke på www.hinesna.no og sjekke www.kig.no og www.kun.no for kontaktinformasjon. Studiet er finansiert av Nordland fylkeskommune.

Kontaktinfo:

Gry Bårnes, 75779056, gry.barnes@kun.nl.no

Heidi Meland, 95700163, heidi@kig.no

Dag-Arild Berg, 99475993, dab@hinesna.no