

# – Hvordan bli en god turistvert?

■ Vertskapets rolle er en del av det som har blitt studert og diskutert i løpet av seks samlinger som ble holdt rundt om i Salten, etter at høgskolestudiet Saltenvert har blitt gjennomført det siste året.

KITTY SKAPALEN

Studentene har hatt seks samlinger, fra Meløy i sør til Tranøy i nord. Sist helg var siste samling før eksamen. Noen av deltakerne har falt fra etter hvert, men fem studenter skal ta eksamen i mars.

- Studiet er et høgskolestudium for reiselivsaktører som vil sette gjesten i fokus, bli en bedre vert og markedsføre Salten som reisemål, sier studieveileder Nina Elisabeth Rødahl.

- Hvem har deltatt på dette studiet?

- Målgruppen har vært personer som er knyttet til bedrifter og institusjoner som yter service og tar i mot gjester, ansatte i reiseliv, overnatting og opplevelse, kommunalt ansatte, lokalpolitikere, etablerere og aktører med internasjonale partnere og andre interesserte, forteller Rødahl.

## Knytter nettverk

Deltakerne har besøkt flere steder i Salten i løpet av studietiden, noe de omtaler som svært positivt.

- Vi har lært om, og sett, det å være vertskap i ulike sammenhenger, fra museumsvert til guide på Svartisen. Det er nyttig å se hvordan andre gjør det, og vi har også hatt interessante foredrag, forteller gruppa.

I tillegg til å få mer kunnskap og ferdigheter innenfor områdene vertskap og formidling av Lokalkunnskap, ble det også knyttet nyttige og gode nettverk.

- Man deler kunnskap og utvider sin egen kunnskap, sier Rødahl. Hun mener at deltakerne allerede besitter mye kunnskap.

## Forelesninger og omvisninger

Det har vært holdt samlinger i Steigen hvor det ble fokusert på



**VELKOMMEN TIL SALTEN!** Fem nyutdannede Saltenverter står klare for å ta i mot gjester fra fjern og nær. Fra venstre Katrine Knutsen (Torghatten Nord), Nina Elisabeth Rødahl (studieveileder og daglig leder av Nesna Feriesenter), Ann Merethe Willumsen (Steigen Sagaspill), Arild Aasjord (Helnessund Brygger), Laila Aalstad (Steigen Booking) og Bram de Roy (Finnøy grendelag).

vikinghistorien, verneområder og sett nærmere på samarbeidet med næring og kultur. I Hamarøy var det historiefortelling og eventyr med fokus på Knut Hamsun, mens det i Meløy ble fokusert på kystkultur, breturisme og industrihistorie. I Gildeskål var hovedinnholdet kirkehistorie, kulturhistorie, skulpturlandskap Nordland og Saltenmat.

- I Bodø hadde vi Marit Torkelson fra Vertskapet Utvikling AS som foreleser og gikk gjennom et eget vertskapskurs "Fra Service til vertskap". Det ble besøk hos både Visit Bodø og Visit Nord Norge, avd Nordland, forteller studieveileder Rødahl.

Og nettopp det menneskelige møtet blir satt fokus på det. Vertskap er selve kunsten i å få mennesker til å føle seg velkomne.

- Vi kunne gjerne ha sett og opplevd mer av det Bodø by har å tilby, var en av kommentarene. Siste samling ble lagt til Árran Lulesamisk Senter, hvor studentene fikk bedre kjennskap til lulesamisk kultur og historie.

- Det var veldig lærerikt og det er tydelig å se hvilken stolthet formidlerne har ved å fortelle og vise frem sin kulturarv. De har en stor stolthet i det de formidler, forteller fornøyde studenter.

Etter besøket på Árran var det avslutning hos AWE på Finnøy,



**GOD MAT OG DRIKKE.** - Vi har fått servert god mat på hver eneste samling og har fått smakt på mye ulikt av det som blir servert rundt i Salten, sa gruppa. Her er det elgkjøtt fra Sørfjorden i Tysfjord som blir fortært i gammelstua til AWE ute på Finnøya.

hvor eksamensforberedelsene ble gjennomgått. Muntlig eksamen vil bli gjennomført i mars og dermed står fem nye Saltenverter klare for å ønske gjester fra fjern og nær velkommen til sommerens sesong.

## Tørr bjørkeved

1000 liters sekk kr. 850,-

60 liters sekk kr. 70,-

Vi bringer mot et tillegg i prisen.

**Hamarøy Vekst AS**

Tlf. 909 25 505 / 417 29 151

